

HACIA UNA COMUNICACIÓN PLURAL Y DIVERSA

Un debate necesario de cara a las elecciones generales 2016

Las instituciones y personas que conformamos el Foro por el Derecho a la Comunicación consideramos que, estando próximo el proceso electoral, es imprescindible incorporar en el debate público a la comunicación como un derecho humano sustantivo. Ello implica que los partidos políticos y sus respectivos candidatos y candidatas a la presidencia y al Congreso incorporen en sus planes de gobierno propuestas que permitan avanzar hacia una política pública de radio y televisión que afirme el derecho a la comunicación y la pluralidad de voces en el espacio público, redefiniendo los niveles actuales de propiedad y control de medios de comunicación.

Consideramos que el alto grado de concentración mediática existente en el Perú constituye una barrera estructural que limita drásticamente la libertad de expresión de diversos sectores sociales y políticos: comunidades indígenas; colectivos LGTBI; ambientalistas; organizaciones de mujeres; comunicadores, periodistas y productores independientes; sectores laborales; personas con discapacidad; organizaciones juveniles, entre otros. La concentración restringe, al mismo tiempo, el derecho de la ciudadanía de acceder a diversas fuentes de información y opinión sobre temas y hechos de interés público.

Estas restricciones se hacen más notorias precisamente en el marco de procesos electorales. Los medios de comunicación y periodistas tienen el legítimo derecho de fijar posiciones editoriales en favor de determinadas candidaturas. Sin embargo, el problema central radica en que tanto la prensa escrita, como la radio y la televisión, de señal abierta y por suscripción, están concentradas bajo formas de propiedad horizontal y vertical en un puñado de conglomerados y grupos mediáticos que en su gran mayoría apoya candidaturas asociadas a la continuidad del modelo económico neoliberal y, a la vez, silencia o contribuye a deslegitimar opciones críticas y alternativas al modelo económico, político y social dominante.

El Foro por el Derecho a la Comunicación ha elaborado una agenda de propuestas orientadas a democratizar las comunicaciones y promover un ejercicio real del derecho a la comunicación, valioso en sí mismo y como herramienta para afirmar otros derechos de carácter político, económico, social y cultural. Las propuestas tienen que ver con la promoción de un sistema plural y diverso de medios de comunicación en el que se promueva la equidad entre medios de tipo empresarial, medios públicos y medios comunitarios; la transformación de la radio y televisión del Estado en medios públicos descentralizados y con participación de organizaciones de sociedad civil; la promoción de medios de propiedad de comunidades indígenas; el respeto por el horario de protección al menor, entre otros temas recogidos en el Marco Jurídico Interamericano sobre el Derecho a la Libertad de Expresión (OEA)* y regulados en diversos países democráticos.

Lima, 7 de septiembre del 2015

*<http://www.oas.org/es/cidh/expresion/temas/estandares.asp>